

Le 26 novembre 2018

-Minco fait évoluer son identité visuelle et ancre sa stratégie dans le développement de l'habitat durable. Une FENETRE se réinvente!-

Depuis bientôt trente ans que MINCO conçoit et fabrique des fenêtres destinées à des dizaines de milliers de logements en France.

Depuis sa création, MINCO s'est ancrée dans du bâtiment durable et à développer de fortes valeurs environnementales autour de ses équipes, de l'organisation, de la conception des ses produits.

Elle conseille et oriente les acteurs de la construction dans leurs projets sur la France entière.

Minco fait évoluer son identité visuelle et ancre sa stratégie dans le développement de l'habitat durable.

Minco réinvente ainsi la fenêtre mixte bois/aluminium et lance La Fenêtre HYBRIDE, acteur des évolutions technologiques et environnementales.

Les produits hybrides particulièrement innovants, technologique et esthétiques intègrent une dimension environnementale très forte. Ils visent à réduire immédiatement l'empreinte carbone à travers sa fabrication et/ou son utilisation, ainsi que par la réduction des énergies fossiles.

Le concept MINCO, pure, utilise uniquement deux matériaux; le bois et l'aluminium. Minco s'inscrit parfaitement dans cette démarche et répond aux enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

Naturellement performant, le bois issu des forêts françaises, s'élève et se recycle sans énergie fossile et capte le carbone. Grâce à son concept d'assemblage de haute technologie, Minco combine le bois avec un minimum d'aluminium pour assurer sa durabilité à plus de 50 ans et propose ainsi des fenêtres ultra performantes à haute sensibilité esthétique.

Forte de son expérience dans la conception de fenêtre bi matériaux, de son engagement RSE au quotidien, de sa politique active d'innovation, la marque Minco se réinvente et devient « La Fenêtre HYBRIDE ».

MINCO assoit ainsi toute sa légitimité autour de sa nouvelle signature.

Emmanuel Le coz