



« Nous avons anticipé dès février l'impact sur notre production »

Le confinement, décidé par le gouvernement le 17 mars, a mis à l'épreuve toutes les entreprises du BTP et les fournisseurs de matériaux de construction. Minco, fabricant de menuiseries hybrides bois/aluminium a fait preuve d'une forte résilience pour faire face à cette période exceptionnelle. La reprise de la production s'est faite dans le respect des mesures sanitaires, dès le 6 avril.

Des gestes barrières, dès fin février

« Au vu de l'évolution du contexte international, nous avons mis en place les gestes barrières dans notre entreprise dès fin février. Pour nos employés, cela paraissait prématuré à l'époque mais l'histoire nous a donné malheureusement raison. Nous avons aussi anticipé des achats de matériaux pour la production comme le bois, les lasures ou encore les vis, à travers un plan de continuité activé début février », explique Emmanuel Le Coz, dirigeant de l'entreprise.

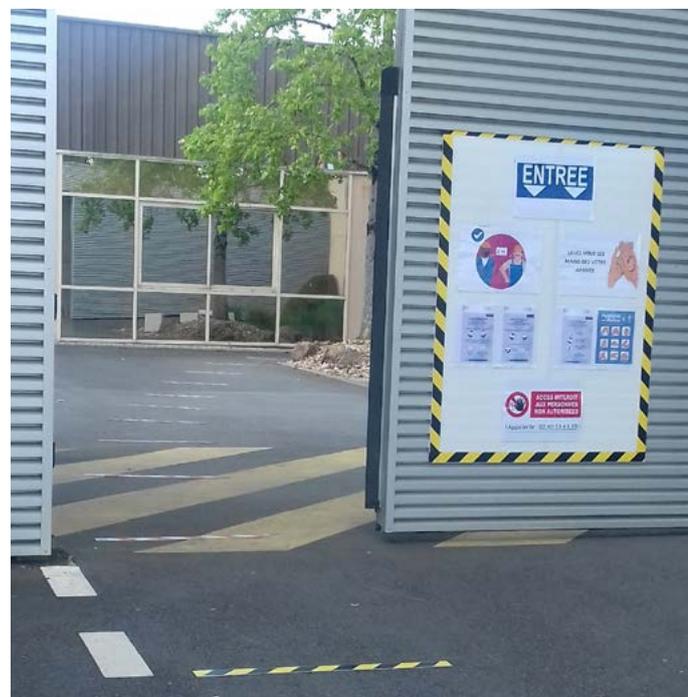
Après un ralentissement et une fermeture du site le 17 mars dernier, l'approvisionnement et le redémarrage du secteur BTP ont été deux signaux forts pour l'entreprise qui a amorcé sa reprise.

« Nous avons rouvert notre site de production partiellement, ce lundi 6 avril. Cette reprise se fait aujourd'hui dans le strict respect des conditions sanitaires et va encore plus loin que les règles édictées dans le guide de l'OPPBTB. Durant cette interruption de presque 3 semaines, nous avons gardé le lien social avec tous les collaborateurs, y compris les intérimaires. Pour nous, c'était un point très important ».



Une équipe soudée pour poursuivre l'activité

« Nous avons formé très tôt une équipe de 4 personnes, pour la gestion de crise, afin d'évaluer les besoins sur le terrain et de déployer un plan d'accompagnement des salariés. Toutes les équipes ont fait preuve de bonne volonté et montrer leur implication, si bien que lorsqu'on a dû fermer le 17 mars après les annonces du gouvernement, les salariés étaient déçus de ne pas pouvoir continuer». Ce plan sanitaire déployé en amont permet aujourd'hui à Minco, qui emploie plus de 250 salariés en France, de reprendre la fabrication et la livraison des menuiseries hybrides, portes et fenêtres dès ce mois-ci. « 88 % des salariés en production étaient volontaires pour reprendre le travail, suite à un sondage que nous avons effectué durant le confinement. Aujourd'hui, ceux qui n'avaient pas de problématique familiale ont pu reprendre sereinement le travail. Et 100 % de nos équipes commerciales sont mobilisées en télétravail, pour répondre aux interrogations de nos clients».



Minco développe aussi une stratégie d'intelligence collective afin de mobiliser chaque salarié, dans cette période particulière. « Chacun est invité à chercher des solutions, prendre des initiatives pour la pérennité de l'entreprise, dans le cadre du projet "1000 idées pour Rebondir", toute idée est la bienvenue. C'est en allant à l'essentiel, que nous faisons preuve de résilience».

Maintenir la production et la livraison

Les chantiers sont également gérés à distance, avec des visioconférences entre les équipes commerciales et les conducteurs de travaux. « Nous avons effectué un bond digital ! Ce qui était impossible hier, est devenu conventionnel aujourd'hui».

Cette organisation permet de garder le lien social avec les clients et d'assurer le service tant en production qu'en livraison.

« Il est essentiel de ne pas casser ce lien, nous continuons de payer nos fournisseurs, nos salariés et de fournir les commandes à nos clients pour qu'eux-mêmes puissent poursuivre leur activité. Il est très important de ne pas casser cette chaîne de valeur», conclut Emmanuel Le Coz.

À propos de MINCO

Spécialiste de la menuiserie hybride bois-aluminium depuis plus de 30 ans, MINCO est une entreprise française, dont le siège social est basé à Aigrefeuille-sur-Maine (44). L'entreprise emploie plus de 250 personnes et réalise un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros.



Z.A. du Haut Coin - B.P. 12 - 44140 AIGREFEUILLE-SUR-MAINE
Tél.: +33 (0)2 40 33 56 56
www.minco.fr



SP Média - 49 cours Xavier Arnoz - 33 000 Bordeaux
www.sp-media.fr

Contact Presse: SP MÉDIA - Maxime Kouyoumdjian-Simonin - 05 56 50 02 02 - m.kouyoumdjian@sp-media.fr