

MINCO lance les mardis de l'innovation



Durant 12 semaines, le fabricant de menuiseries HYBRIDES MINCO lance les mardis de l'innovation. Chaque mardi, retrouvez une innovation produits, services ou marketing.

Une première, sur le marché français ! Rendez-vous le mardi 28 avril pour découvrir la première innovation mise en avant...

Imaginer pour anticiper l'avenir

Pour beaucoup d'entre nous, le confinement c'est l'opportunité de développer sa créativité, pour trouver des solutions au contexte actuel. C'est pourquoi MINCO lance les mardis de l'innovation, des rendez-vous orchestrés chaque semaine, à midi pile, afin de présenter les nouveautés de l'entreprise.

« Malgré le contexte actuel, nous souhaitons maintenir le cap car l'innovation est ancrée dans nos gènes. Ce rendez-vous hebdomadaire est une manière de poursuivre nos engagements pour un avenir plus durable et de maintenir une relation de confiance avec nos partenaires, fournisseurs et clients », explique Emmanuel Le Coz, dirigeant de l'entreprise MINCO.

On dit « oui, à l'innovation ! » pour tous

Durant 12 semaines, 12 innovations vont être diffusées à travers une large campagne de communication baptisée « OUI à l'INNO ».

Véritable calendrier pour l'avenir, cette opération mettra en valeur 12 nouveautés au service de l'habitat durable. Design, technologiques, performantes, écologiques... En bref, HYBRIDES !

Et surtout pour tous : pour ceux qui sont à l'écoute maintenant, pour ceux qui seront à l'écoute plus tard, pour les prescripteurs, architectes, installateurs, pour la maison individuelle ou collective, pour le marché du neuf ou de la rénovation.

Chaque innovation répondra à une problématique du marché !

Un site internet dédié

Les canaux de diffusion traditionnels (newsletter, emailing, SMS, réseaux sociaux) seront activés pour informer nos prescripteurs et nos clients.

De nouveaux canaux de diffusion inédits, comme un site internet dédié ou encore l'organisation de Webinar, seront également mobilisés pour promouvoir ces avancées technologiques auprès du plus grand nombre.

« Nous sommes prêts à passer le cap du confinement et proposer des solutions pour un avenir plus vert, demain. L'imagination, la confiance et la persévérance seront les clés de notre réussite », conclut Emmanuel Le Coz.

Rendez-vous mardi 28 avril sur www.minco.fr/innovations pour découvrir notre nouveauté de la semaine !



À propos de MINCO

Spécialiste de la menuiserie hybride bois-aluminium depuis plus de 30 ans, MINCO est une entreprise française, dont le siège social est basé à Aigrefeuille-sur-Maine (44). L'entreprise emploie plus de 250 personnes et réalise un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros.



Z.A. du Haut Coin - B.P. 12 - 44140 AIGREFEUILLE-SUR-MAINE
Tél.: +33 (0)2 40 33 56 56
www.minco.fr



SP Média - 49 cours Xavier Arnoz - 33 000 Bordeaux
www.sp-media.fr

Contact Presse : SP MÉDIA - Maxime Kouyoumdjian-Simonin - 05 56 50 02 02 - m.kouyoumdjian@sp-media.fr