



LANCEMENT DU RÉSEAU HABITAT DURABLE CERTIFIÉ



DES VALEURS QUE NOUS PORTONS DEPUIS TOUJOURS :

Depuis trente ans, MINCO conçoit et fabrique des fenêtres HYBRIDES à fortes valeurs environnementales. La conception de ses produits intègre la question de l'impact carbone. En vue de transformer l'habitat conventionnel en habitat durable, toutes nos équipes sont sensibilisées dans ce sens.

Les perspectives mettent en évidence l'attrait du consommateur à la marque, pour des produits distinctifs et éco conçus, aux valeurs environnementales (bio-sourcés, bas carbone, français...) et également pour les entreprises aux valeurs humaines prononcées (management, service...).

Minco s'inscrit parfaitement dans ces enjeux environnementaux et sociétaux.

Aujourd'hui, nous souhaitons partager nos ambitions et notre expertise avec des acteurs locaux qui ont la même envie de développer leur activité autour de ces valeurs fortes.





LES ENJEUX DU RÉSEAU :

Les produits bois / aluminium ne représentent qu'une faible part du marché (3%) en France.

En nous appuyant sur des partenaires, non seulement qui connaissent parfaitement nos produits, mais de plus qui l'intègrent dans leur stratégie de développement, nous pouvons espérer une diffusion plus large de la marque, du concept et de sa qualité ainsi que des très nets avantages en termes d'impact environnemental (matériau biosourcés, bas carbone).

Une fenêtre HYBRIDE pollue 2 à 3 fois moins qu'une fenêtre tout alu. Nos partenaires l'ont compris depuis longtemps et mettent cet argument en avant.

Minco souhaite écrire cette histoire avec des partenaires clés.

- › Les accompagner, les soutenir
- › Développer nos marques respectives
- › Faire connaître la qualité de nos services
- › Développer des solutions haut de gamme
- › Assurer nos responsabilités environnementales



QUI SONT NOS PARTENAIRES ?

Les membres fondateurs sont des acteurs forts dans le secteur de la fenêtre, visionnaires, passionnés, audacieux.

Autant que Minco, ils souhaitent co-construire et réfléchir aux prochaines solutions que nous développerons pour l'habitat durable. Le nom de notre réseau prend donc tout son sens.

Partenaires engagés, l'entraide et le respect les caractérisent. Leur désir de proposer des produits à faible impact environnemental est important.



LE RÉSEAU HABITAT DURABLE CERTIFIÉ, LE CONCEPT GAGNANT / GAGNANT :

Le terme « réseau » n'a pas valeur de filiation. Nous tenions tous à ce que chacun soit libre d'agir à sa guise.

Minco propose une ligne de conduite et met à disposition des outils pour imaginer, développer et réussir. Nous leur proposerons bientôt des formations (produits, pose, réglementation, vente. . .) pour acquérir des compétences.

Nous nous appuyons sur nos ambassadeurs pour agir en qualité de professionnels engagés, référents et certifiés. En contrepartie, ils développent la notoriété de la marque et les ventes de menuiseries HYBRIDES.

Cette combinaison gagnant / gagnant nous permet de développer le niveau de nos activités respectives et de déployer nos valeurs environnementales

UN SERVICE À LA CARTE !

Nos ambassadeurs sont identifiables par tous nos collaborateurs afin de leur apporter un accompagnement particulier en termes de produits, délais, traitement des dossiers, marketing et formation. Un service « à la carte » qui doit immédiatement mettre en évidence une performance supérieure sans dévaloriser le niveau de services que nous déployons auprès de nos autres partenaires non membres.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons missionné trois facilitateurs qui seront chargés d'accompagner nos ambassadeurs (2 personnes au service commercial et 1 personne au marketing).

Nous leur proposons un service personnalisé et un accompagnement particulier :

- › Par les produits
- › Par les services
- › Par l'assistance technique
- › Par les valeurs





EN AVANT !

Minco est une grande famille qui souhaite partager ses valeurs et ses connaissances. Nous espérons vivement contribuer à l'amélioration de l'habitat en France. Nos ambassadeurs sont nos meilleurs messagers pour diffuser cette idée.

Bientôt, nous ferons grandir ce réseau qui promeut la construction durable et responsable.

Nous commençons à 10 en 2020. D'autres partenaires nous sollicitent déjà pour faire partie de cette belle histoire. Nous espérons atteindre 40 partenaires ambassadeurs en 2025.

Tous ceux qui souhaitent contribuer au développement de l'habitat durable avec les produits HYBRIDES Minco sont les bienvenus.

À propos de MINCO :

Spécialiste de la menuiserie HYBRIDE bois-aluminium depuis plus de 30 ans, MINCO est une **entreprise française**, dont le siège social est basé à Aigrefeuille-sur-Maine (44). L'entreprise emploie plus de 250 personnes et réalise un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros.

MINCO ZA du Haut Coin – BP 12 – 44140 Aigrefeuille-sur-Maine

Tél. +33 (0)2 40 33 56 56 - www.minco.fr



SP Média - 49 cours Xavier Arnoz - 33 000 Bordeaux
www.sp-media.fr

Contact Presse : SP MEDIA - Maxime Kouyoumdjian-Simonin - 05 56 50 02 02 - m.kouyoumdjian@sp-media.fr