

# Minco crée son réseau de partenaires

Habitat Durable Certifié, tel est le nom du tout jeune réseau créé le 4 juillet dernier par Minco, entreprise désireuse de partager ses ambitions et son expertise avec des acteurs locaux souhaitant développer leur activité autour de ses valeurs.



Fort de dix membres en 2020, le réseau Habitat Durable Certifié devrait compter 40 partenaires en 2025



**HABITAT DURABLE CERTIFIÉ :  
UN NOM QUI A DU SENS**

Fruit d'une longue réflexion, le nom du réseau, Habitat Durable Certifié, ne doit rien au hasard. « Nous nous situons sur un produit de niche et souhaitons nous démarquer », indique Emmanuel Le Coz. « Le nom du réseau est un vrai parti pris. Il sonne différemment et permet de se faire remarquer. Mieux, il évoque l'habitat au sens large et parle au consommateur. Avantage supplémentaire : il inclut les autres produits du client dans cette démarche ».



Emmanuel Le Coz, PDG de Minco

Côté pile, Minco (250 salariés, plus de 50 M€ de CA) qui conçoit et fabrique, en prenant en compte l'impact carbone, des fenêtres hybrides à forte valeur environnementale depuis trente ans. Côté face, les perspectives mettant en évidence l'attrait du consommateur pour les marques, des produits distinctifs et écoconçus aux valeurs environnementales (biosourcés, bas carbone, produits français...) et des entreprises aux valeurs humaines

affirmées (management, service, rigueur...). « Minco s'inscrit parfaitement dans ces enjeux environnementaux et sociétaux », précise Emmanuel Le Coz, PDG de Minco. « Aujourd'hui, nous souhaitons partager nos ambitions et notre expertise avec des acteurs locaux qui ont la même envie de développer leur activité autour de ces valeurs fortes. Deux-trois ans ont été nécessaires à la création de notre réseau. Nous sommes heureux de cet aboutissement : il nous manquait cette force ».

Les enjeux sont clairs. Les produits mixtes bois/aluminium représentent seulement 3 % du marché français. En s'appuyant sur des partenaires, non seulement qui connaissent parfaitement ces produits, mais encore qui les intègrent dans leur stratégie de développement, l'entreprise peut espérer une diffusion plus large de la marque, du concept et de sa qualité, ainsi que de très nets

avantages en termes d'impact environnemental (matériaux biosourcés, bas carbone). « Une fenêtre hybride pollue deux à trois fois moins qu'une fenêtre tout aluminium », souligne Emmanuel Le Coz. « Nos adhérents l'ont compris depuis longtemps et mettent cet argument en avant. Minco souhaite écrire cette histoire avec des partenaires clés, les accompagner, les soutenir, mais aussi développer nos marques respectives et des solutions haut de gamme, faire connaître la qualité de nos services, et assurer nos responsabilités environnementales ».

## UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ENGAGÉS

Qui sont les membres du réseau Habitat Durable Certifié ? Des acteurs visionnaires, passionnés, audacieux, forts dans le secteur de la fenêtre. Autant que Minco, ils souhaitent coconstruire et réfléchir aux prochaines solutions que la marque déve-

lopera pour l'habitat durable. Le nom du réseau prend alors tout son sens (voir encadré). L'entraide et le respect caractérisent ces partenaires engagés. Leur désir de proposer des produits à faible impact environnemental est important. Mais attention ! Le terme "réseau" n'a pas valeur de filiation. « Nous tenions à ce que chacun soit libre d'agir à sa guise », poursuit Emmanuel Le Coz. « Minco propose une ligne de conduite, met à disposition des outils pour imaginer, développer et réussir, et leur proposera bientôt des formations (produits, pose, réglementation, vente...) pour acquérir des compétences. Nous nous appuyons sur nos ambassadeurs pour agir en qualité de professionnels engagés, référents



Crédit Photo : Loire Menuiseries Services

**Thierry Delhommeau**, gérant de Loire Menuiseries Services (LMS)

### LOIRE MENUISERIES SERVICES, ADHÉRENT DE LA PREMIÈRE HEURE

Menuisier par excellence ayant commencé à travailler à l'âge de 15 ans, Thierry Delhommeau, gérant de Loire Menuiseries Services (LMS), est convaincu par les menuiseries hybrides depuis longtemps et très sensible à une vraie démarche écologique. « Appartenir au réseau Minco me tient à cœur », dit-il. « Cela apporte une reconnaissance de l'industriel avec lequel on œuvre, des avantages supplémentaires pour travailler, vendre mieux et présenter le produit au client. Nous sommes aussi les premiers à obtenir les nouveautés et prioritaires pour les devis ou les livraisons, et disposons d'outils marketing et commerciaux. Enfin, adhérer à un réseau est l'occasion de rencontrer des entreprises de tailles variées, des confrères qui travaillent différemment. Ces échanges d'expérience sont de véritables sources d'enrichissements ».

et certifiés. En contrepartie, ils développent la notoriété de la marque et les ventes de menuiseries hybrides. Cette combinaison gagnant/gagnant nous permet de développer le niveau de nos activités respectives et de déployer nos valeurs environnementales ».

Les ambassadeurs Minco sont identifiables par tous les colla-

borateurs afin de leur apporter un accompagnement particulier en termes de produits, délais, traitement des dossiers, marketing et formation. Un service à la carte qui doit immédiatement mettre en évidence une performance supérieure ; naturellement sans dévaloriser le niveau de services déployés auprès des autres partenaires non membres.

### LES OUTILS

Pour atteindre ces objectifs, la société a missionné trois facilitateurs chargés d'accompagner les ambassadeurs (deux personnes au service commercial, une au marketing). Au programme : service personnalisé et accompagnement particulier par les produits, les services, l'assistance technique et les valeurs. Le réseau Habitat Durable Certifié compte dix membres en 2020. « Ils sont implantés plutôt dans l'Est de la France ; ce qui n'est finalement pas étonnant car ce sont des clients sensibles à l'environnement », se réjouit Emmanuel Le Coz. « D'autres partenaires nous sollicitent déjà pour faire partie de cette belle histoire. Nous espérons réunir 40 partenaires ambassadeurs d'ici 2025 ».

En matière d'outils et outre la documentation et les animations classiques comme l'accompagnement pour les foires et expositions ou les anniversaires, Minco dote les adhérents de son réseau d'une valise bien fournie, de meubles d'exposition et leur réserve l'exclusivité des nouveautés durant un an. S'y ajoutent des challenges commerciaux, une stratégie digitale personnalisée, trois commissions et un séminaire annuels. Enfin, Minco travaille à la création d'un centre de formation intégrant des modules de pose pour 2021.

M.L.



# HARMONISEZ

VOTRE PROJET

avec les nouvelles **COLLECTIONS**

## MAINE CLOTURES

**GARDE-CORPS**



NOUVEAUTÉ

2020

**PORTAILS ET CLÔTURES**



**VOLETS ET PERSIENNES**



**PORTE DE GARAGE**



" Être bien entouré, c'est essentiel "

Un réseau de professionnels à votre service

MAINE CLOTURES



www.maine-clotures.com