minco® La fenêtre HYBRIDE

UN PETIT PAS POUR MINCO, UN BON DE GEANT POUR LA MARQUE

Minco lance sa première campagne de communication en télévision.
Pendant trois semaines, du 8 eu 28 février 2021, ces spots seront diffusés sur deux chaines du groupe TF1 : TMC et LCI.

TMC LCI

Cette première expérience permettra de communiquer auprès d'un public large tant pour la marque que pour ses clients installateurs et spécialistes de la fenêtre HYBRIDE.

Les grandes émissions comme « QUOTIDIEN » sur TMC ou 24h PUJADAS sur LCI, les séries et toutes les autres devraient élargir la notoriété du créateur des la fenêtre HYBRIDE au travers de 22 millions de vues.

ZA du Haut Coin | BP 12 / 44140 AIGREFEUILLE-SUR-MAINE
T. +33 (0)2 40 33 56 56 / Fax com. +33 (0)2 40 06 68 12 / Fax adm. +33 (0)2 40 03 81 31 / contact@minco.fr / **www.minco.fr**
MINCO SAS au capital de 315 000 euros - FR 06 379 966 070 000 29 - APE 1623 Z

Personne à contacter :

Freddy Thomin
Responsable marketing et communication
freddy.thomin@minco.fr
06 03 31 24 49

ZA du Haut Coin | BP 12
44140 AIGREFEUILLE-SUR-MAINE
T. +33 (0)2 40 33 56 56
www.minco.fr

Retrouvez-nous aussi sur **www.hybridconnect.fr**
pour découvrir toutes nos dernières innovations

Vous nous trouverez également ici