



ENVIRONNEMENT ET MOBILITÉ, DEUX PREOCCUPATIONS QUI REUNISSENT MINCO ET LA REGION PAYS DE LA LOIRE.

MINCO ACCUEILLE LES REPRESENTANTS DE LA REGION DES PAYS DE LA LOIRE POUR ÉVOQUER
L'ENVIRONNEMENT ET LA MOBILITÉ TERRITORIALE.



Monsieur Jean-Guy CORNU (Maire d'Aigrefeuille sur Maine et Président de la Communauté de communes Clisson Sèvre et Maine), Emmanuel LE COZ (Manager Général Minco – La Fenêtre HYBRIDE), Monsieur Eric TOURON (Conseiller Régional en charge des dossiers Bois), Monsieur Michel BERTRAND (Agence du développement des entreprises et des territoires, Solutions & Co), Madame Lydie BERNARD (vice présidente du Conseil Régional et présidente de la Commission Agriculture, Madame Céline GALLOT (Responsable Richesses Humaines Minco), Madame Mélanie CHAHWEKILIAN (Développeuse économique en charge de la commune d'Aigrefeuille-sur-Maine)

Ce 23 mars 2021, Minco a accueilli les élus de la Région des Pays de La Loire.

Accompagné de Madame Lydie BERNARD, Monsieur Eric TOURON, Madame Mélanie CHAHWEKILIAN et Monsieur Michel BERTRAND, Emmanuel LE COZ, chef de l'entreprise Aigrefeuillaise ont débattu sur les deux sujets.

Cette visite a été l'occasion d'échanger sur une des préoccupations majeures de l'entreprise et porté par le dirigeant : l'environnement. Fortement engagé, notamment pour accompagner le changement climatique, ce dernier n'a pas caché son souhait d'acculturer la société civile à l'environnement. En parallèle, Minco prend ses responsabilités de fabricant industriel français et accompagne la promotion de l'Habitat Durable et Solidaire notamment par l'ensemble des produits innovants qu'elle met sur le marché de la fenêtre. Une sensibilisation qui n'a pas déçu aux invités bien au contraire ! L'entreprise déborde d'idées pour minimiser son « impact carbone » ; idées que Madame Lydie BERNARD a bien évidemment relevées, rappelant au passage que la Région des Pays De La Loire est la première région du territoire national à avoir lancé les démarches carbone auprès des agriculteurs. Le but étant d'aider les agriculteurs à réaliser le diagnostic de leur impact carbone, le bilan de leur démarche carbone, et mieux communiquer auprès de leurs différents interlocuteurs (grand public notamment). Madame la Vice Présidente a également présenté la « politique carbone » comme une grande préoccupation dès cette année et pour les années futures. De son côté, l'entreprise Minco a dépassé l'air du recyclage. Aujourd'hui, elle s'attache à mieux penser pour émettre le moins de déchets possible : travaux qui mobilisent l'ensemble des équipes !

« De nombreuses actions verront le jour prochainement afin de compenser notre impact » rappelle E. LE COZ. Alors que le produit MINCO a d'ores et déjà un excellent bilan carbone (FDES : 61KG CO² eq/UF), l'entreprise souhaite mettre en place des actions pour réduire davantage son impact environnemental.



Par ailleurs, comme de nombreux acteurs de la vie économique de la région, Minco s'interroge aussi sur les dispositifs à imaginer pour faciliter la mobilité de ses futurs collaborateurs. Et pour

cause, le déficit de mobilité dans les territoires est une contrainte supplémentaire pour attirer les talents. « Nous ne manquons pas de richesses partout en France, mais comment donner envie d'intégrer notre équipe si les moyens d'accès représentent déjà une difficulté ? » questionnait Emmanuel LE COZ. « La pérennité d'une entreprise repose entièrement sur la richesse des hommes et femmes qui la composent. Améliorer la politique de mobilité, consulter les entreprises, aller au-delà de nos schémas de pensées actuelles est incontournable, pour mieux vivre dans nos régions » ajoutait-il. Depuis plus de 10 ans, la Région a participé au développement de l'offre formation dans la filière. « Aujourd'hui, nous avons un déficit de candidats. Le sujet de la mobilité devient prioritaire » selon le dirigeant.

A cela, Mme BERNARD (vice présidente de la Région des Pays De La Loire) évoquait sa conviction à ne plus travailler en silo et à privilégier une approche plus systémique afin d'imaginer, proposer et mettre en place des solutions plus directes avec les acteurs les plus concernés. S'appuyant sur la présence des développeurs économiques, elle met en évidence leurs travaux d'accompagnement conséquents et bénéfiques. « Leur rôle est de relever toutes les questions que nos acteurs économiques peuvent avoir sur les

territoires et de leur donner les clés pour mener à bien leurs projets de développement » précise t-elle. D'ores et déjà, une rencontre est organisée courant mai.

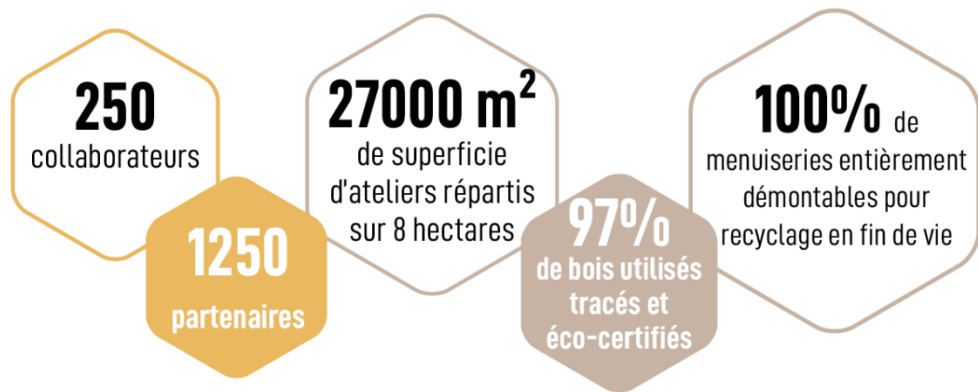
En marge de ces deux thèmes principaux, Emmanuel LE COZ a rappelé les valeurs de l'entreprise : « nous ne prétendons pas être les meilleurs mais nous cultivons la Pensée Positive de la fenêtre au travers de notre Concept du Mieux ! » ; valeurs fortes de l'entreprise que vous retrouverez sur <https://www.minco.fr/fabricant-fenetre/valeurs/>



Freddy Thomin
Responsable marketing
et communication

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'F. Thomin', written over a horizontal line.

Minco, c'est



Personne à contacter :

Freddy Thomin
Responsable marketing et communication
freddy.thomin@minco.fr
06 03 31 24 49

ZA du Haut Coin | BP 12
44140 AIGREFEUILLE-SUR-MAINE
T. +33 (0)2 40 33 56 56
www.minco.fr

minco La fenêtre HYBRIDE

Retrouvez-nous aussi sur www.hybridconnect.fr pour découvrir toutes nos dernières innovations

Vous nous trouvez également ici

