



Freddy Thomin, responsable marketing et communication Minco

Fenêtre végétale hybride : la fibre de l'innovation



Minco "prend la vie par le bambou"

Minco met à l'honneur son innovation mondiale, « avec cette herbe devenue fenêtre » aime à décrire Freddy Thomin, responsable marketing et communication Minco qui ne tarit pas d'érudition sur ce matériau végétal devenu la solution

constructive innovante pour la gestion de la ressource et la préservation de la biodiversité, mais aussi « où prédominent un bien-être immédiat par la chaleur et la beauté dégagées par ce matériau ». Le fabricant et créateur de la fenêtre

#Hybride et menuiseries hybrides écoconçues démarque son marché par la valorisation d'un habitat donnant au confort ultime les performances – thermiques, écologiques et esthétiques – venue de la fibre naturelle du bambou.

A.B.

Performances

La recherche de solutions pour la gestion des apports solaires et du confort d'été est plus que jamais d'actualité. Chez Sapa, Maxime Morel, corrobore : « l'enjeu aujourd'hui est de trouver le bon compromis entre un produit isolant qui laisse passer la lumière. Nous nous orientons vers des solutions à double vitrage de 28 mm et une performance thermique proche de 1.0. Ainsi, notre ouvrant caché Performance OC+ TH +, avec ses barrettes isolantes permettant de gagner en performances tout en optimisant les apports solaires, affiche un coefficient Uw de 1.2 ou 1.3, une performance très honorable ». La RE2020 dicte ses exigences. « Nous y répondons avec notre fenêtre à ouvrant visible respirante Kalory R. L'intégration d'un store dans le vitrage ainsi que des filtres permettent parfaitement de traiter cette thématique. De plus, cette solution proposée avec un dormant de 72 mm est plébiscitée également pour ses hautes performances thermiques et acoustiques dans le cadre de projets ayant des contraintes de confort de vie », assure Audrey Noguera, responsable marketing Produit Kawneer.



Kalory R®, la fenêtre à ouvrant visible respirante conçue par Kawneer